

Ny kampagne for kvinder som fremtidens ledere

Til trods for, at Danmark har verdens mest veluddannede kvinder, er antallet af kvindelige ledere forholdsmæssigt lavt og stiger kun langsomt. Med et overordnet mål om mere diversitet og de bedst kvalificerede ledere, igangsætter ligestillingsministeren og The Danish Diversity Council® nu en ny rollemodelkampagne målrettet unge kvinder på gymnasiale og videregående uddannelser.

*”Vi annoncerer i dag, sammen med ligestillingsministeren, kampagnen **Lead the Future**, der er en ny fælles indsats sammen med erhvervslivet, målrettet den næste generation af kvindelige ledere. Det er en fælles opgave at få de bedste talenter i spil, for det gavner både samfundet, virksomhederne og den enkelte. Vi sætter ind, hvor udfordringen er størst, og vi gør det med det, vi ved, der virker – rollemodeller,”* forklarer Tine Willumsen, CEO i Above & Beyond Group og Founder af The Danish Diversity Council.

Ligestillingsminister Karen Ellemann og partnervirksomhederne i The Danish Diversity Council mødes torsdag den 8. marts hos PwC for at debattere diversitet og kvinder i ledelse. Kl. 9.30 på den internationale kvindekampdag offentliggøres samtidig rollemodelkampagnen.

*”Danmark har nogle af verdens mest veluddannede kvinder, men der er stadig en stor skævhed, når det kommer til antallet af kvindelige ledere. Vi ved, at unge kvinder gerne vil være ledere, men også at 60 procent af lederne i Danmark kommer fra uddannelsesretninger, hvor der kun er ca. 30 procent kvinder. Derfor er der behov for at sætte ind tidligt – så flere ambitiøse og dygtige unge kvinder vælger en uddannelse og et job, der kan føre til ledelse. **Lead the Future**-kampagnen skal inspirere flere unge kvinder til at vælge uddannelse inden for økonomi, it og naturfag og til at gå efter en lederkarriere,”* forklarer ligestillingsminister, Karen Ellemann om kampagnen.

Arbejdspladserne spiller deres rolle

Partnervirksomheder fra The Danish Diversity Council bidrager alle med kvindelige rollemodeller, der bestrider lederstillinger og fortæller deres historier til inspiration for andre kvinder. Historierne bliver tilgængelige online og senere samlet i en bog samt delt på sociale medier og via diverse PR-indsatser. Desuden vil der blive arrangeret møder mellem de kvindelige rollemodeller og unge studerende på udvalgte videregående uddannelsesinstitutioner.

”De tekniske og naturvidenskabelige uddannelser er afgørende for dansk konkurrenceevne nu og i fremtiden. Mange spændende karriereveje og lederstillinger åbner sig indenfor dette felt, og som samfund og virksomheder må vi ikke forspilde det potentiale, der ligger i mangfoldighed. Alle undersøgelser viser, inklusive vores egne erfaringer, at en mangfoldigt sammensat gruppe træffer bedre beslutninger hurtigere. Når det kommer til fremtidens ledere, er det simpel sund fornuft at kigge på hele talentmassen og sikre rollemodeller og incitamenter til, at kvinderne bliver stærkere repræsenteret på såvel de tekniske uddannelser som fremtidens direktionsgange og bestyrelseslokaler” Søren Skou, CEO fra A.P. Møller - Maersk A/S og en del af CEO-komiteen hos The Danish Diversity Council.

Above & Beyond står for afvikling af kampagnen, der udover rollemodellernes cases, tager afsæt i eksisterende viden samt den nyeste forskning og data på området. Kampagnenavnet **Lead the Future** er valgt for også at kunne fungere som hashtag på sociale medier, hvor kampagnens elementer af engagement, deling og konkurrence vil starte fra april måned. Med en fokuseret indsats er ambitionen at kunne påvirke uddannelsesvalg allerede til foråret, mens der til efteråret sættes ind med arrangementer på uddannelserne for både at præge de unge kvinders uddannelsesvalg og deres senere karriereplanlægning.

For yderligere information kontakt:

Kommunikationschef Malene Jacobsen, Above & Beyond | T. +45 22518922 | malene@above-and-beyond.eu